

?INSTITUIÇÃO PROPONENTE

Número do PT: 39533/2022				
Órgão/Entidade: GRUPO DE PESQUISA E ASSISTENCIA AO CANCER INFANTIL				
CNPJ: 50.819.523/0001-32				
Endereço: Rua Antônio Miguel Pereira, 45 - Jardim Faculdade.				
Município: Sorocaba CEP: 18030390				
Telefone: (15) 99779-2925				
E-mail: projetos@gpaci.org.br				
CPF	Nome Responsável	Função	Cargo	E-mail
931.749.508-72	Maria Lúcia Neiva de Lima	Conselho de Administração	Presidente	presidencia@gpaci.org.br

GESTOR DO CONVÊNIO

CPF	RG	Nome do Gestor	Cargo	E-mail
061.195.008-12	1.758.957-2	Ricardo Diacov	Administrador Hospitalar	administrador1@gpaci.org.br

RECEBIMENTO DO RECURSO

Banco: 001 Agência: 191-0 Número: 74368-2
Praça de Pagamento: Sorocaba
Gestor do Convênio: Ricardo Diacov
Declaramos que esta Conta Corrente será exclusiva para o recebimento do recurso.

CONTEXTO DA INSTITUIÇÃO PROPONENTE

Missão da Instituição: MISSÃO Promover o tratamento da saúde, em todas as suas modalidades, a crianças e adolescentes de até 18 anos de idade, dando condições mais dignas de humanização e acolhimento aos seus pacientes e seus familiares, com foco nas áreas da pediatria e oncologia infantil. VISÃO Ser reconhecido como de utilidade pública e referenciado como Hospital especializado em pediatria de alta complexidade, atuar em sinergia com o conselho deliberativo, administração e fiscal, voluntários, médicos, colaboradores e terceiros, usar as doações de recursos financeiros ou insumos exclusivamente para o custeio do Hospital do GPACI, preconizando os direitos dos usuários do SUS – Sistema Único de Saúde e/ou usuários do sistema privado. Estabelecer relações de confiança, estáveis, sólidas e de benefício mútuo com seus grupos de interesse, fazendo parte destes grupos, seus fornecedores de serviços, produtos e equipamentos e atuar com transparência, disponibilizando no sítio eletrônico do Hospital GPACI as demonstrações de receitas, despesas e atendimentos médico-hospitalares prestados. VALORES Compromisso com a sociedade, ética, transparência pública, defesa da criança e do adolescente, responsabilidade social e corporativa.

Histórico da Instituição: O GPACI – Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil, fundado no dia 25 de junho de 1983, com sede e foro na cidade de Sorocaba, Estado de São Paulo, é uma associação de direito privado, constituída por tempo indeterminado, sem fins econômicos, de caráter filantrópico, assistencial, promocional, organizacional, recreativo, cultural e educacional, sem cunho político ou partidário, com a finalidade de atender a todos que a ela se dirigem, independente de classe social, nacionalidade, sexo, raça, cor ou crença religiosa.

O GPACI conta com o apoio da sociedade civil, da iniciativa privada, de auxílios do governo em nível federal, estadual e municipal, de clubes de serviços, de doações espontâneas, de eventos e de diversas outras parcerias para a realização de suas atividades.

O Hospital é referência pediátrica para o município de Sorocaba, exercendo as atividades de atendimento a urgências e emergências, ambulatório de especialidades, cirurgias eletivas, escuta especializada que trata sobre a violação dos direitos das crianças e adolescente de 0 até 18 anos de idade, além dos serviços de diagnóstico e imagem que incluem o público adulto.

QUALIFICAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Objeto: Custeio - Material de consumo

Objetivo: O plano de trabalho tem por objetivo o custeio temporário para aquisição de materiais médico-hospitalares voltados para o atendimento de pacientes oncológicos em regime ambulatorial, internação e urgência/emergência direcionados ao público infantojuvenil, conveniados ao SUS – Sistema Único de Saúde.

Justificativa:

Atualmente a demanda no tratamento contra o câncer aumentou e a aquisição dos materiais médico-hospitalares se faz necessário para o tratamento do câncer infantil, a sua falta por qualquer motivo pode gerar um agravante na continuidade do tratamento. O Hospital GPACI é referência de Alta Complexidade como Oncologia Infantil que atende 48 municípios desta regional de saúde, atualmente atende em média 300 pacientes/mês, no tratamento das patologias Leucemia não Hodgkin, Neuroblastoma, Tumor de Willins, Sarcomas de partes moles, tumores ósseos, Retinoblastoma, Doença de Hodgkin.

Local: Rua Antônio Miguel Pereira, 45 - Jardim Faculdade, Sorocaba-SP, CEP: 18030-390, CNES 2079321

Observações: Os itens mencionados neste plano de trabalho serão adquiridos de acordo com a definição do mínimo e máximo do estoque do Hospital GPACI, tornando assim as etapas mencionadas abaixo sendo referenciadas de acordo com cada processo de compra.

METAS A SEREM ATINGIDAS

QUANTITATIVAS

1.1 - Metas Quantitativas: Aumentar de 612 para 648 o atendimento ambulatorial durante a vigência do convênio

1.1.1 -Ações para Alcance: Planejamento de compras mensais para atender à demanda de materiais médico-hospitalares e a supervisão do controle de estoque para garantir que os gêneros adquiridos sejam usados de maneira eficiente.

1.1.2 - Situação Atual: Atualmente atendemos anualmente 612 pacientes em regime ambulatorial, com uma média de 51 pacientes/mês.

1.1.3 - Situação Pretendida: Aumentar 5% no atendimento ambulatorial

1.1 - Metas Quantitativas: Aumentar de 612 para 648 o atendimento ambulatorial durante a vigência do convênio
1.1.4 - Indicador de Resultado: Percentual de atendimento ambulatorial realizado
1.1.5 - Fórmula do Cálculo do Indicador: (Atendimento ambulatorial realizado no período / Atendimento ambulatorial proposto no período) x 100
1.1.6 - Fonte do Indicador: SIA/SUS
1.2 - Metas Quantitativas: Aumentar de 108 para 120 o atendimento em regime de internação durante a vigência do convênio
1.2.1 - Ações para Alcance: Planejamento de compras mensais para atender à demanda de materiais médico-hospitalares e a supervisão do controle de estoque para garantir que os gêneros adquiridos sejam usados de maneira eficiente.
1.2.2 - Situação Atual: Atualmente realizamos anualmente 108 atendimentos em regime de internação, com uma média de 9 pacientes/mês.
1.2.3 - Situação Pretendida: Atender 10 pacientes/mês em regime de internação
1.2.4 - Indicador de Resultado: Percentual de internações realizadas
1.2.5 - Fórmula do Cálculo do Indicador: (número de internações realizadas no período / Número de internações propostas no período) x 100
1.2.6 - Fonte do Indicador: SIH/SUS

QUALITATIVAS

2.1 - Metas Qualitativas: Atingir o nível de satisfação do usuário, referente ao atendimento ambulatorial e internação, realizando 10 pesquisas de satisfação do usuário por mês e atingir o resultado entre ótimo e bom >= 85%, totalizando 120 usuários consultados durante 12 meses.
2.1.1 - Ações para Alcance: Disponibilizar os questionários para preenchimento pelos acompanhantes dos pacientes atendidos em regime ambulatorial e de internação no GPACI, tabular e analisar os dados obtidos.
2.1.2 - Situação Atual: Conforme a demanda de medicamentos está aumentando, infelizmente tivemos uma queda de 0,98% na aprovação do serviço, onde representou 84,02% de aprovação durante 2024. (Resultados obtidos através das avaliações de usuários realizadas em 2024).

2.1 - Metas Qualitativas: Atingir o nível de satisfação do usuário, referente ao atendimento ambulatorial e internação, realizando 10 pesquisas de satisfação do usuário por mês e atingir o resultado entre ótimo e bom $\geq 85\%$, totalizando 120 usuários consultados durante 12 meses.

2.1.3 - Situação Pretendida: Obter o resultado entre ótimo e bom $\geq 85\%$, da pesquisa referente ao atendimento ambulatorial e internação.

2.1.4 - Indicador de Resultado: Percentual obtido na pesquisa.

2.1.5 - Fórmula de Cálculo do Indicador: $(N^{\circ} \text{ de avaliações "ótimo/bom"} \text{ durante a vigência do convênio} / N^{\circ} \text{ total de avaliações durante o mesmo período}) \times 100$.

2.1.4 - Fonte do Indicador: Relatório da pesquisa aplicada.

ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO

Ordem	Etapas	Duração	Descrição
1	Solicitação de Compra	1 dia	Solicitar a aquisição por processo de compra e de acordo com a demanda/estoque
2	Cotação	7 dias	Cotação dos materiais por processo de compra
3	Aquisição	2 dias	Aquisição dos materiais por processo de compra
4	Entrega	10 dias	Entrega dos materiais por processo de compra
5	Pagamentos	10 dias	Pagamento dos fornecedores em 10 dias, após o recebimento dos materiais. Salientamos que cada processo levará um total de 30 dias para finalizarmos com o pagamento

*Salientamos que as etapas poderão sofrer alterações devido a inconstância do mercado.

PLANO DE APLICAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS

Ordem	Tipo Objeto	Item	Especificação	Proponente	%	Concedente	%
1	Custeio - Material de Consumo	Custeio - Material de consumo - Material Médico-Hospitalar	Agulha, bandagem, câmara retrátil, campo operatório, cânula, cateter, colchão caixa de ovo, coletor, compressa, conector de válvula, curativo, detergente, equipo, escova, lençol de papel, luva, manta, placa, seringa e toalha.	140,70	0,03	495.000,00	99,97

1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Nº Parcela	Valor	%	Proponente	%	Concedente	%	Total de Desembolso
------------	-------	---	------------	---	------------	---	---------------------

1	495.000,00	100,00	140,70	0,03	495.000,00	99,97	495.140,70
---	------------	--------	--------	------	------------	-------	------------

2. PREVISÃO DE EXECUÇÃO

Início: A partir da data de assinatura do convênio

Término: Vigência do Ajuste

3. RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO DESTE PLANO

CPF	Nome da Pessoa	Função	Cargo	E-mail
450.266.478-20	Wesley Soares Leite Peres	Coordenador de Projetos	Analista de Projetos	projetos@gpaci.org.br

DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, DECLARO, para fins de prova junto à Secretária de Estado da Saúde, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o tesouro ou qualquer órgão ou Entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos deste Poder, na forma de Plano de Trabalho.

ASSINATURAS DIGITAIS

Documento assinado digitalmente pela(s) pessoa(s) abaixo, conforme Decreto Federal 8.539 de 08/10/2015.